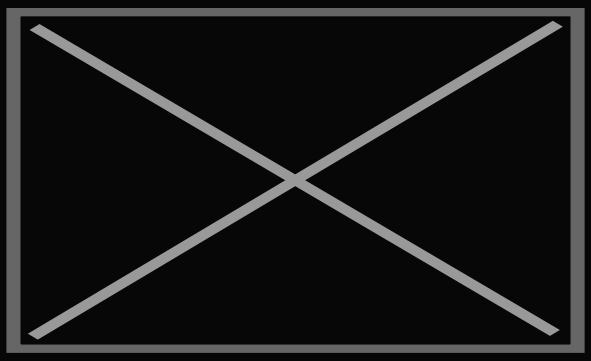
# Booking.com e Costantino della Gherardesca lanciano SAFAR su Radio2

**Booking.com** e Costantino della Gherardesca saranno compagni di viaggio per un'avventura in giro per il mondo su Rai Radio2. Dal 13 gennaio va infatti in onda il programma radiofonico SAFAR, presentato da Costantino e dedicato al viaggio: sarà on air ogni sabato e domenica, dalle 11.30 alle 12.30.

Il programma sarà il primo branded content mandato in onda da Radio2: Booking.com contribuirà a curare il contenuto editoriale di ogni puntata, suggerendo l'alloggio ideale, le attività e i luoghi da visitare in ciascuna delle destinazioni di cui si parlerà durante la trasmissione radiofonica. Costantino, nel suo stile inconfondibile, trasmetterà tutti i suggerimenti e le curiosità agli appassionati di viaggio dello show.



**SAFAR** che in lingua farsi e in arabo moderno significa "viaggio", è infatti una guida pratica e mentale: suggerimenti, indicazioni, consigli per raggiungere in sicurezza e facilità tutti i più remoti angoli del mondo, confrontandosi con chi ancora deve partire e con chi, invece, è già tornato. Alla base del programma, l'idea che una meta non sia solo un luogo geografico su una cartina, ma piuttosto un contesto umano, culturale, artistico che attende di essere conosciuto. Anche la musica avrà il suo ruolo: il sound del format, infatti, offrirà all'ascoltatore la possibilità di pregustare l'atmosfera delle destinazioni presentate in ogni puntata.

"Siamo felici di supportare Costantino nel suo ritorno in radio. Attraverso questa partnership, suggeriremo alcuni consigli utili agli ascoltatori di SAFAR che non si accontentano di visitare nuovi posti ma che vogliono vivere il viaggio come un'esperienza unica" - ha dichiarato **Andrea D'Amico**, Senior Regional Director per Booking.com.

“Sono entusiasta di tornare in onda su Radio2”, spiega **Costantino della Gherardesca**. “Viaggiare oggi è facile e alla portata di tutti ma bisogna essere preparati! Proprio per questo sono contento della partnership con Booking.com. Adoro la facilità con cui è possibile confrontare tipologia, prezzi e disponibilità degli alloggi, per un viaggiatore incallito come me avere un unico punto di riferimento è fondamentale”.