Costa Crociere affida a Mariolina Longoni la gestione dell'Ufficio Stampa Trade

Dal 1° dicembre 2017 **Mariolina Longoni** si occuperà della gestione e delle media relation trade per **Costa Crociere**, sotto la direzione Sales & Marketing Italia della compagnia del gruppo Carnival. Professionista molto conosciuta nel settore, Longoni ha iniziato la sua carriera nel Tour Operating, assumendo poi l'incarico di Responsabile della Divisione Eventi di TTG Italia dove ha contribuito alla crescita e al successo di TTG Incontri. Successivamente è stata a capo delle Relazioni Esterne e Ufficio Stampa di Valtur Spa.
Dal 2012 ha dedicato le sue competenze come consulente nella comunicazione specializzandosi nelle Relazioni Esterne e nella gestione dell'Ufficio Stampa on&offline per diverse aziende della travel industry italiana come Welcome Travel, TrustForce, Mappamondo e i Viaggi del Delfino.
Le attività di Mariolina Longoni si affiancheranno a quelle di Connexia, responsabile delle attività di media relation per i media non trade.