Trenitalia, vendite digitali +22%. 11 nuove Frecce nel nuovo orario invernale

Più Frecce per arrivare prima e ripartire più tardi: il nuovo orario invernale di Trenitalia, in vigore dal prossimo 10 dicembre, introduce 11 nuove Frecce concentrandole sugli orari del mattino e della sera: viene anticipato alle 5.30 e posticipato alle 22.43 l'avvio e il termine dei servizi.

Il nuovo programma, in vigore fino al prossimo 9 giugno, prevede "un treno ogni 15 minuti tra Roma e Milano nelle ore di punta con 101 corse al giorno complessive", come ha spiegato l'amministratore delegato di Trenitalia **Orazio Iacono** nella conferenza stampa convocata nella Sala Reale della Stazione Centrale di Milano. Un ritmo che conferma l'appellativo di "Metropolitana d'Italia"

Sulle Frecce sarà inoltre potenziato il servizio su Torino e su Venezia

L'amministratore delegato ha anche presentato alcuni dati dell'anno appena concluso che ha visto un aumento del 22% delle vendite digitali di Trenitalia con 150 milioni di visite in un anno al sito di Trenitaia e 2,7 milioni di app scaricate.

Aumenta anche la soddisfazione dei clienti: dalla customer satisfaction effettuata sulla clientela su puntualità percepita, comfort, informazioni a bordo, pulizia e viaggio nel suo complesso tutti gli indicatori sono in salita rispetto allo scorso con soddisfazione superiore al 90% per le Frecce in 4 parametri su 5 (puntualità percepita è invece all'82,9%), Intercity sopra l'80% per 4 parametri su 5 (puntualità percepita al 75,4%) e Regionali sopra l'80% per 3 parametri su 5 (meno apprezzate puntualità al 74% e pulizia al 69,7%).

Novità importanti anche sul fronte **Frecciargento**, due nuove corse tra Roma e Reggio Calabria via Napoli Afragola portano a quattro i collegamenti con tempi di viaggio inferiori alle 5 ore tra le due città. Tra Roma e Bolzano le corse salgono a dieci con la trasformazione in giornaliere di due corse del fine settimana. Anticipata la partenza del Genova – Roma che dal 10 dicembre arriverà nella Capitale alle 10.05 partendo alle 6.10.

I bus **FrecciaLink** ampliano il loro network invernale, aggiungendo a Cormayeur, Madonna di Campiglio e Cortina, anche la Val Gardena e la Val di Fassa. Si consolida anche quello a servizio dei capoluoghi di provincia che vede Catanzaro aggiungersi a Cremona, Siena, Perugia, Potenza e Matera.

Sul fronte dei **collegamenti internazionali** il network, che conta 48 corse al giorno da e per Francia, Svizzera, Germania e Austria, si arricchisce di un Milano – Francoforte gestito in collaborazione con le svizzere SBB e la tedesca DB, effettuato, in andata e ritorno, con un comodo ETR 610, utilizzato in Italia per i servizi Frecciargento.

Infine, nel **trasporto regionale**, dove la programmazione del servizio compete alle amministrazioni regionali e delle Province Autonome, cresce il numero dei viaggiatori, con punte più accentuate soprattutto nei fine settimana e durante i ponti festivi. Trenitalia, per dare impulso a questa mobilità turistica e leisure, sta chiudendo accordi commerciali e di partnership che la renderanno ancor più attrattiva, conveniente e sostenibile mentre sul fronte degli investimenti è previsto un impegno di 4,5 miliardi di euro e 450 nuovi treni.