

La Giordania prova il rilancio con nuovi hotel di lusso e il cineturismo

Il **Jordan Tourism Board** torna a investire in Italia e a parlare col mercato distributivo per presentare le novità da comunicare al mercato.

Moltissime ad esempio le nuove aperture nell'ambito della ricettività di lusso: è stato aperto all'inizio dell'anno il mega resort **Ayla di Aqaba**, che vanta anche – il primo in Giordania – un campo da golf internazionale di 18 buche.

Nel 2017 sono inoltre stati inaugurati 3 nuovi hotel tutti 5 stelle: **Hilton Dead Sea Resort & Spa** sul Mar Morto di 285 stanze, il **W Amman** hotel della catena Starwood, con 280 stanze e il **Fairmont Amman** di 240 stanze. A dicembre aprirà l'hotel **Al Manara luxury collection** ad Aqaba, di 200 stanza.

E' inoltre prevista l'apertura di altri hotel nel 2018: **Westin Al Saraya resort** di Aqaba, di 300 stanze, **St.Regis Amman** di 260 stanze, **Hyatt Regency Aqaba** di 286 stanze, **Jumeirah Aqaba** di 291 stanze.

Intanto il fantastico scenario del deserto del Wadi Rum, ribattezzato Marte sulla Terra dopo il film **The Martian**, di Ridley Scott, è diventato il set di due importanti produzioni cinematografiche internazionali e si prepara ad accogliere i turisti che vorranno visitarlo: è appena uscito in Italia per Netflix, la nuova saga di **Star Trek, Discovery**, che nella prima stagione è ambientato nel Wadi Rum. Mentre uscirà a dicembre **Tutti i soldi del mondo**, della Lucky Red, che ha visto il ritorno di Ridley Scott nel Wadi Rum per girare le riprese iniziali del film. Dopo **Prometheus** e **The Martian**, è la terza volta che il grande regista di **Blade Runner**, **Alien**, **Thelma & Luise** e altri celebri lungometraggi, si reca in Giordania per ambientare i suoi film nel Wadi Rum.