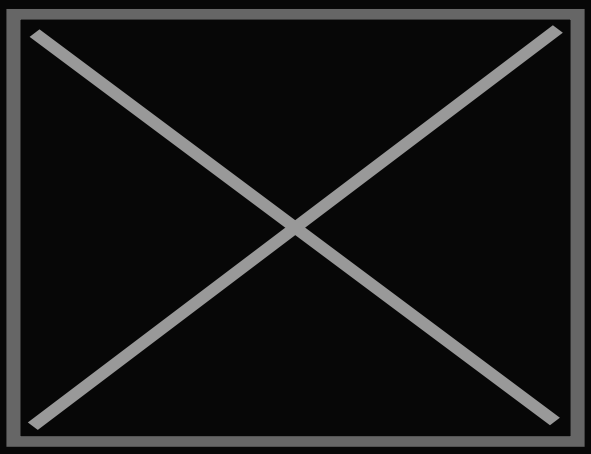
Bologna Welcome e Trekksoft raggiungono un accordo sull'offerta territoriale

Trekksoft cresce in Italia e stringe un accordo con **Convention & Visitors Bureau di Bologna** che ha adottato la tecnologia di TrekkSoft per la gestione delle prenotazioni attraverso **Bologna Welcome** che si occupa di sviluppare e promuovere l'offerta turistica della Città Metropolitana, supportando il sistema di offerta territoriale, sviluppando nuovi prodotti e individuando nuove opportunità di mercato.



Grazie al software di TrekkSoft l'utente potrà prenotare e acquistare anche tour, attività, pacchetti, voucher e biglietti, beneficiando di una migliore esperienza di navigazione e di un sistema aggiornato in tempo reale e disponibile h24.
Una vetrina importante per l'intera offerta territoriale che può dare ulteriore slancio ad una destinazione che negli ultimi anni ha visto una crescita costante dell'appeal e delle presenze turistiche.
Secondo quanto dichiarato da **Tommaso Peduzzi**, Senior DMO Manager in Italia per TrekkSoft: "Gli enti del turismo italiani (Destination Management Organization) hanno cominciato a comprendere come nello scenario attuale del mercato turistico, dominato sempre più da intermediari e self-made travellers, sia sempre più necessario un rinnovamento strategicoorientato alla commercializzazione della destinazione e alla conversazione con il visitatore. Le DMO devono oggi rinforzare la propria anima commerciale, affiancandola strategicamente a quella classica, informativa e promozionale. Bologna Welcome è sicuramente tra le capofila italiane di questo approccio e l'accordo con TrekkSoft è la logica conseguenza dell'esigenza di fornire un accesso facile, sicuro e online all'intera offerta di turismo esperienziale presente nella destinazione."

Celso De Scrilli, presidente di Bologna Welcome ha aggiunto: “Il turismo nell’area metropolitana di Bologna sta crescendo costantemente: negli ultimi anni ha visto uno sviluppo notevole, rendendo la città, la sua pianura e il suo Appennino, una delle destinazioni turistiche emergenti più interessanti a livello europeo. Da qui l’esigenza sempre più urgente di dotarci di strumenti che permettano a turisti e visitatori di acquistare le loro esperienze e i servizi online, ancora prima della visita in città. Un cambiamento importante per noi, che si sta già rivelando una scelta vincente a livello strategico e commerciale.”

I servizi TrekkSoft per Bologna Welcome saranno disponibili sul portale onlinewww.bolognawelcome.com e nei tre punti informativi dislocati nei luoghi strategici di Piazza Maggiore, Aeroporto Internazionale G. Marconi e Fiera.