Caffè Cagliari presenta ad Host il franchising la Casa del Caffè

10574281-310689282437226-4860581817325440557-n-1815e2db

Caffè Cagliari S.p.A. è lieta di annunciare la presentazione, in anteprima mondiale, del progetto di locali in franchising Casa del Caffè. In occasione di Host, la fiera dedicata al settore Ho.re.ca. in programma dal 23 al 27 ottobre a Milano, la torrefazione modenese presenta il nuovo concept store, nato per diffondere nel mondo il gusto e la cultura dell'espresso italiano. Il progetto si distingue per l'atmosfera accogliente e rilassante, dal design italiano che si ispira agli anni '50, dove il caffè e il rito de lla sua degustazione ne sono protagonisti.

Caffè Cagliari, da sempre radicata nel territorio e forte di una tradizione che conta quattro generazioni, punta sul binomio qualità dell'espresso ed eccellenze del territorio modenese. Il progetto Casa del Caffè si ispira infatti all'unicità di Modena, per ricreare in ogni locale l'atmosfera ospitale e accogliente tipica della città, così che ogni cliente possa vivere la storia incomparabile della famiglia Cagliari in un contesto senza eguali.

Alessandra Cagliari, Amministratore Delegato di Caffè Cagliari S.p.A. afferma: "*Il progetto Casa del Caffè nasce per diffondere in Italia e nel mondo la cultura dell'espresso italiano. Nel 1895 mio bisnonno Ambrogio Cagliari decise di cercare fortuna in Brasile, trovandola nella coltivazione e poi nell'industria del caffè. 120 anni dopo, per celebrare una grande storia di famiglia fatta di esperienza, qualità e passione per il caffè, siamo orgogliosi di presentare il nuovo concept store La Casa del Caffè.*"

I locali Casa del Caffè sono ambienti unici, ricchi di rifermenti e immagini che raccontano la storia dell’azienda e la città di Modena. Locali che guardano alla tradizione e che richiamano i valori di familiarità e convivialità tipici italiani, dove stare insieme significa sentirsi a casa, nella Casa del Caffè Cagliari.