Nicolaus, ottimi numeri sulla Sardegna. Grazie anche alla new entry Nicolaus Club Il Cormorano

La **Sardegna** di Nicolaus sta facendo registrare ottimi numeri. Al 31 maggio, la crescita del fatturato relativa alle strutture della regione è stata del 40%, dato che testimonia il forte appeal della destinazione. Questo risultato è stato sicuramente determinato anche dalla qualità dei villaggi a marchio **Nicolaus Club**, dal loro ottimo rapporto qualità prezzo e dal sistema di listini dinamici che privilegia sempre di più la prenotazione anticipata rispetto al last minute. La commercializzazione in esclusiva del **Nicolaus Club Il Cormorano**, nel cuore di Baja Sardinia, recentemente acquisito dal Gruppo ITI Marina Hotels & Resorts – con cui l'operatore ha siglato un rapporto di partnership pluriennale per l'esclusiva su 4 strutture - rientra nel piano di espansione di Nicolaus in Sardegna, regione che attualmente conta ben 6 Nicolaus Club e potenziata per il 2017 con un aumento di camere del 45%.

Oltre alla qualità del servizio e alla perfetta ricezione da parte della proprietà degli interventi di brandizzazione di aree e servizi legati al format Nicolaus Club, fondamentale per la scelta di programmare il complesso è stato il rinnovamento che ha visto l'intervento sugli interni con il riarredo di tutte le 74 camere e un integrale ristrutturazione di parte di esse. La struttura viene proposta con una formula "all inclusive" molto completa che include nelle camere anche la linea prestige: bevande durante i 3 pasti principali, consumo illimitato di bevande analcoliche, gelati della casa e granite, birre, alcolici, super alcolici locali fuori dai pasti, a cui si aggiungono i momenti speciali Aperitime e Teatime. Dotazioni in ogni camera per te e caffè espresso con cialde e offerta, inoltre, la "couverture" serale. Il concept può essere considerato nuovo per l'operatore Nicolaus che, ascoltando le richieste di mercato, con questo tipo di struttura, ha cercato di soddisfare le esigenze delle famiglie meno numerose e delle coppie che prediligono un club hotel sul mare, con servizi e divertimenti diurni e serali a portata di mano, anche fuori dall'hotel.

"Siamo realmente soddisfatti di aver posizionato un altro Nicolaus Club in una delle località più belle e rinomate della Sardegna. Stiamo investendo molto in questa regione che sta diventando sempre più un nostro vero punto di forza, poiché richiestissima dalla clientela italiana e da quella internazionale.

Registriamo un importante incremento dei numeri e ci aspettiamo che questo trend continui fino a fine stagione anche in relazione agli investimenti dedicati ai trasporti con collegamenti dai principali aeroporti italiani e i numerosi posti traghetto", commenta **Luca Epifani,** direttore operativo Nicolaus. Per quanto riguarda il piano trasporti, sono stati confermati i full charter del sabato da Milano, Bergamo e Verona operati da **Air Baltic, Meridiana e Air Dolomiti** e le operazioni con linea garantita **Meridiana** da Linate, Bologna, Torino, Verona, Roma e Napoli. Corposo anche l'apporto del trasporto nave grazie agli accordi privilegiati con il gruppo Moby-Tirrenia, Grimaldi e Sardinia Ferries per le partenze da Genova, Livorno e Civitavecchia ogni martedi e sabato.