Expedia, per gli hotel la posizione è tutto: debutta la funzione Luoghi di interesse

Expedia ha lanciato **Luoghi di interesse di EPC**, una nuova funzione di Expedia PartnerCentral (EPC), che consentirà alle strutture alberghiere di creare un elenco personalizzato di attrazioni culturali, attività ed esperienze tipiche del posto. L'elenco sarà accessibile dagli annunci delle varie strutture. Luoghi di interesse di EPC è un'altra proposta di Expedia per permettere agli **hotel** di diversificare la propria offerta sui siti del Gruppo e di garantire ai clienti un'esperienza di acquisto ancora migliore.

Al momento di decidere l'hotel da prenotare, i viaggiatori hanno dimostrato di prediligere la posizione rispetto ai servizi, alle tariffe e alle valutazioni degli ospiti, considerandolo il fattore più influente sulla loro decisione. La **posizione** è ancora più importante per i clienti in **viaggio d'affari**, infatti, il 73% di essi afferma che si tratta dell'elemento decisivo al momento di scegliere un hotel. Expedia vuole che i suoi partner sfruttino al meglio questa informazione sulle preferenze dei clienti, per cui Luoghi di interesse di EPC serve ad aiutare gli hotel a evidenziare le attività e le attrazioni locali che possono interessare i viaggiatori.

Con Luoghi di interesse di EPC è possibile generare un elenco di 10 attrazioni o attività imperdibili nelle vicinanze e personalizzarlo secondo le necessità. Questo elenco può essere modificato in base ai dati demografici dei viaggiatori di riferimento e gli hotel possono personalizzarlo ulteriormente con foto e suggerimenti relativi a ciascun luogo d'interesse, in modo da valorizzare il messaggio del proprio brand. Tramite il sito di EPC, gli albergatori possono aggiungere e aggiornare facilmente la funzione Luoghi di interesse di EPC, che sarà presto disponibile anche sull'app per dispositivi mobili. Luoghi di interesse di EPC è disponibile in tutto il mondo.