Touring Club, estate 2017: il 90% degli italiani andrà in vacanza. Sale la percentuale che prenota in agenzia

Oltre il 90% degli italiani andrà in vacanza la prossima estate. Il dato, positivo per il comparto, emerge da un'indagine del **Centro Studi Touring Club** sulle intenzioni di viaggio della community Touring. L'Italia sarà la destinazione preferita per le vacanze estive, anche se registra un deciso calo rispetto alle rilevazioni fatte in passato (68% nel 2016 e 58% nel 2017), e la durata media del viaggio sarà di 12 giorni. Ad agosto si prevede la maggior parte delle partenze (53%), seguito dal mese di luglio (47%): un dato significativo dell'estate 2017, in controtendenza rispetto ai movimenti dei turisti italiani, è che seppur di poco settembre (31%) supererà giugno (29%). Crescono in modo significativo le mete estere. Questa nuova spinta per le vacanze oltreconfine ha influenzato anche il ricorso alle **agenzie di viaggio**: anche se il dato è basso (22%) è in aumento rispetto alle scorse rilevazioni (attorno al 10%). Oltre confine, la destinazione preferita è la **Grecia** (17%): Atene per quanto riguarda i tour culturali e Creta e Cicladi per il balneare. Segue la **Spagna** (12%) con le Baleari e la **Francia** (11%) con la preferenza di Corsica, Bretagna e Normandia. Rispetto all'estate 2016 le scelte appaiono più polarizzate e, pur essendo comunque ai vertici della classifica, la Francia perde una posizione rispetto all'anno scorso probabilmente a causa del clima di insicurezza generale. Sono ormai praticamente assenti, invece, le destinazioni della sponda Sud del Mediterraneo, tendenza consolidata da qualche anno.

In Italia le regioni più scelte sono **Trentino-Alto Adige**, in particolare Val Badia, Val di Fassa, Val Pusteria (16%), **Sardegna** (Costa Smeralda, La Maddalena, Ogliastra), **Puglia**(Salento, Tremiti e Gargano) con il 13% e **Sicilia** (Ragusano/Siracusano, Egadi ed Eolie; 11%). Rispetto all'anno scorso, perde quota la **Toscana** a vantaggio della **Sicilia**. Per le vacanze domestiche si conferma, inoltre, la tendenza a soggiornare in una località-base e a effettuare frequenti escursioni in giornata, contrariamente a quanto avviene per l'estero, dove prevalgono i tour.

Per quanto riguarda le **strutture ricettive**, cresce rispetto all'estate 2016 l'interesse per quelle tradizionali, rappresentate da **hotel e villaggi turistici**: dal 41% dell'anno scorso al 51% del 2017. Stabili al secondo posto gli appartamenti in affitto (21%), seguiti dai campeggi (8%).