6 consigli per realizzare contenuti video di qualità sui social media

Al Visual Storytelling Day del 26 e 27 maggio scorso abbiamo seguito con interesse l'intervento di **Antonio Meraglia** che ha spiegato come realizzare contenuti video di qualità per i propri canali social media. Gli abbiamo quindi chiesto di riassumerci i principali trucchi del mestiere, provando ad applicarli sul campo nell'intervista in questa pagina.
In particolare sono 6 i **suggerimenti** che bisogna sempre tenere presente quando si ha a che fare con un contenuti visivi in movimento:

- Un **audio perfetto** rappresenta il 60% della riuscita di un video, per questo è necessario dotarsi di un microfono professionale che può essere comprato a pochi euro su Amazon: qui la lista dei più venduti sulla piattaforma e-commerce a partire da 9,99 euro http://amzn.to/2rOdFxM
- Non serve invece necessariamente dotarsi di una foto/videocamera costosa, è sufficiente **uno smartphone di fascia media**, meglio se in grado di registrare in qualità HD. Guarda qui i migliori smartphone per effettuare riprese video con fotocamera dai 10 megapixel in su http://amzn.to/2rOdwu9
- Lo smartphone va bene per girare il video ma non è il luogo migliore per editarlo, meglio procurarsi un **software desktop di video editing** che offre molte più funzioni. In questa guida di Aranzulla ne trovate anche alcuni gratuiti https://www.aranzulla.it/programmi-per-montaggio-video-25216.html
- **Coprite i tagli** con un'altra immagine o un effetto di transizione per evitare l'effetto "taglia e cuci" o un montaggio a scatti
- Tenete lo **smartphone in posizione orizzontale** per adattare il video alla visualizzazione classica su schermo. I video in verticale sono una moda importata dai social network di video streaming che toglie qualità al prodotto finale.
- **Ottimizza i testi di accompagnamento** e l'immagine di anteprima del video per garantirne una migliore ricercabilità e diffusione
- Consiglio aggiuntivo: il video deve sempre avere una **call to action finale**, per cui se il nostro vi è piaciuto, cliccate qui per seguirci sul nostro canale Youtube