Montagna, la stagione 2016/2017 si chiude con fatturato a +4,7%

Incremento delle presenze del 4,2% e del fatturato del 4,7% rispetto ai dati dello scorso anno. Sono i numeri della montagna italiana e del sistema neve per la stagione 2016/2017, appena diffusi da **“Skipass Panorama Turismo”,** l’osservatorio del turismo montano promosso da ModenaFiere nell’ambito di Skipass il salone del turismo e degli sport invernali, e realizzato di Jfc. L’osservatorio, riporta Askanews, ha monitorato l’attività di 61 stazioni sciistiche italiane: dagli impianti alla ristorazione, dall’ospitalità all’offerta turistica e sportiva, fino alla composizione e provenienza della clientela. Nell’inverno 2016/2017 – si legge – il comparto neve ha recuperato nel complesso 447 milioni di euro, portando il fatturato del settore a 9 miliardi 974 milioni di euro. Per le imprese della filiera l’Ebitda è cresciuto del +8,9%. “Sono risultati che ci permettono di guardare con entusiasmo alla prossima edizione di Skipass – ha commentato Paolo Fantuzzi, amministratore delegato di ModenaFiere -. Arricchiremo la formula del salone con iniziative b2b nell’ambito turistico e con eventi dedicati alla promozione della montagna bianca”.