Hrs, Marco D'Ilario è il nuovo Managing Director Italy, Spain, Portugal and Middle East

HRS Group, global hotel solutions provider leader per i viaggi d’affari, nomina di **Marco D'Ilario** quale nuovo **Managing Director Italy, Spain, Portugal and Middle East.** D'Ilario sarà responsabile, oltre che per il mercato italiano, anche per Spagna, Portogallo, Turchia, Svizzera Italiana, Malta e Medio Oriente.

Marco D'Ilario, dal 2016 ricopre il ruolo di **Managing Director HRS Italia** dove era approdato nel 2014 in qualità di Director of Sales and Account Management. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma, vanta un’esperienza ventennale nell’ambito del turismo e del trasporto avendo ricoperto ruoli di responsabilità crescente all’interno del gruppo Alitalia in qualità di Senior Director of Sales USA e Messico, Vice President international Sales and Operations Cargo e Vice President of Sales Italy.

“Considero estremamente stimolante seguire lo sviluppo tecnologico del settore dei viaggi in Paesi così aperti all'innovazione e alla digitalizzazione. In Spagna e Portogallo lanceremo a giugno **meetago powered by HRS**, e **Conichi, HRS Intelligent Sourcing** - basato sulla nostra piattaforma online che attraverso il benchmark su 30 milioni di roomnight permette di ottimizzare il procurement alberghiero - e la suite di soluzioni di pagamento HRS con carte di credito virtuali sia per viaggi d’affari singoli che per M&G. In tutti i Paesi rimane centrale il nostro approccio multicanale con le integrazioni già sviluppate con OBT e GDS e le partnership strategiche con le principali e più innovative TMC, permettendo a tutte le aziende multinazionali di avere un approccio globale al travel; allo stesso tempo hotel smart e digitali potranno attirare anche il traffico business internazionale” afferma D'Ilario.