Go Horse, nasce da Go Word il brand specializzato per viaggiare in sella

Annunciato in Bit, diventa a tutti gli effetti realtà il brand **Go Horse**, ultima iniziativa con cui il tour operator **Go World** presenta un’offerta di equiturismo che spazia in tutti i continenti. Tra le proposte, un’esperienza con i gauchos argentini e un safari a cavallo in Africa, fino al delta dell’Okavango. Come sottolinea Sara Giavarini, responsabile del prodotto, “gli amanti dell’equiturismo sono moltissimi e, grazie a Go Horse, avranno finalmente la possibilità di scegliere tra una gamma di prooste vastissima, adatte a tutti i livelli e a tutte le tasche”. Tra le caratteristiche del brand, anche pacchetti completamente personalizzati.