Decolla il bilancio advance booking Beati i primi di Settemari

Esito più che positivo per la promozione advance booking **Beati i primi** di Settemari. Rispetto ai dati del 2016 l'incremento registrato è infatti a due cifre, e i dati in possesso dell’operatore permettono di stimare un fatturato a fine stagione per le prenotazioni anticipate di oltre il 40% di quello complessivo. In evidenza l’andamento della **Grecia**, in forte incremento sul 2016, con una crescita superiore al 30%. Per il lungo raggio è in aumento il prodotto **Kenya**, con la new entry SettemariClub Twiga, esempio di filiera integrata alla base dell’acquisizione da parte di Uvet.
Ma anche **Cuba**, già protagonista alla sua prima stagione estiva con le due novità SettemariClub Iberostar Tainos e Daiquiri. Per quanto riguarda i dati delle singole strutture "spicca la performance del SetteramariClub Rodos Princess che ha triplicato le richieste - commenta **Davide Roncalli**, direttore vendite Settemari - confermando numerosi repeater. Molti repeater, inoltre, per il SettemariClub Sirenis Village & Beach di Creta e per Il SettemariClub Prime ol Falcó di Minorca, che si conferma la nostra struttura più venduta". La positività dei numeri però è il risultato della fidelizzazione delle agenzie, in particolare delle ADV Selection. Che per il 2017 prospettano di produrre oltre il 50% delle vendite del TO.