Falkensteiner festeggia 60 anni. Presentato il piano di crescita fino al 2022

Il **Gruppo Falkensteiner** festeggia 60 anni, e presenta il piano di crescita fino al 2022. Nelle strutture di Falkensteiner Hotels & Residences e Falkensteiner Michaeler Tourism Group, presenti in 6 Paesi, l'ospitalità è un valore, ed è considerato un impegno da 60 anni. A oggi la famiglia Falkensteiner conta 32 hotel, appartamenti e residence, di cui 29 hotel e 3 Residences & Camping, per 4.584 camere, 1.771.000 pernottamenti. E il gruppo originario dell'Alto Adige intende ampliare l'offerta alberghiera nel segmento **Premium** nei 4 e 5 stelle, per arrivare a 55 hotel ed estendere l'attività nell'ambito Camping, Roll out della Premium Living by Falkensteiner.
L'obiettivo per il 2022 è quindi quello di **arrivare a 10.000 camere in 10 Paesi europe**i, per 3,5 milioni di pernottamenti e passare dagli attuali 170 milioni di euro di fatturato a 350 entro la data fissata. Ogni struttura del Gruppo a 4 e 5 stelle ha un'identità propria, ma si integra aromoniosamente nel luogo in cui si trova dal punto di vista architettonico, gastronomico e programmatico, dalle spiagge del Mediterraneo al castello sul Wörthersee. Ma anche dalle migliori destinazioni per il golf, lo sci e le vacanze in Alto Adige, Austria, Italia e Croazia alle città di Vienna, Praga, Belgrado e Bratislava, fino ai 5 stelle della Falkensteiner Premium Collection. Ovunque, la parola d'ordine delle strutture a marchio Falkensteiner è Welcome Home!