Trentino: la campagna promozionale per l'estate punta sui millennials

Per l'estate 2017, il **Trentino** punta a conquistare i millennials. Un bacino di 350 milioni di utenti potenziali, in Europa e in Italia, è il target della campagna promozionale dell'offerta turistica per la stagione estiva promossa da **Trentino Marketing** con un **budget di 2,5 milioni di euro**. Si tratta di una campagna crossmediale che prevede diversi spot televisivi, su reti nazionali e internazionali, contenuti digitali anche sui social media, e sulla stampa, attraverso 37 uscite su testate italiane da 22 milioni di potenziali lettori.

"Il punto di forza è un linguaggio di comunicazione giovane che vuole rivolgersi ai millennials, i più sensibili al digitale, lanciando una montagna Italian style - spiega all'Ansa il Ceo di Trentino marketing, Maurizio Rossini - perché in pochi associano l'Italia alle Alpi".

All'insieme delle azioni di promozione turistica si aggiungono 6 incontri-eventi stampa in Europa, tra Londra, Varsavia, Praga, Berlino, Monaco, e in Italia, a Milano. Altre occasioni di lancio saranno gli oltre 100 eventi in Trentino legati al mondo dell'enogastronomia.