29 maggio: apre in Francia il primo JO&JOE, il nuovo brand di AccorHotels

Debutta il 29 maggio con l’apertura del primo indirizzo in Francia a Hossegor, capitale del surf in Europa, JO&JOE, il nuovo brand di **AccorHotels**. Per questa prima apertura, JO&JOE ha collaborato con **Quiksilver e Roxy**, celeberrimi marchi di abbigliamento per il surf e gli altri sport da tavola. Obiettivo: proporre al popolo dei millennials e a chi ama soggiornare in modo spontaneo e condiviso un’esperienza totalmente rivisitata e dirompente in termini di design, ristorazione, servizi e rapporto con la clientela. Hossegor è una località costiera dell’Atlantico nel dipartimento delle Landes francesi. Famosa per le lunghissime spiagge di sabbia fine, è il luogo ideale per ogni surfista, dal principiante al più esperto. JO&JOE ha scelto questa meta, tra le preferite dai millennials, per inaugurare il suo nuovo concept di ospitalità che unisce e combina il meglio dei format più diffusi: affitti, ostelli e hotel. Il grande edificio in stile architettonico locale circondato da un terreno verdeggiante di 1 ettaro è stato interamente rivisitato per interpretare il concept di JO&JOE: spazi aperti e comunicanti, arredamento flessibile e modulabile e un design pensato per favorire l’interazione tra gli ospiti e promuovere un modo di vivere positivo e conviviale. La collaborazione punta a capitalizzare i punti di forza dei partner: l’esperienza nell’accoglienza, l’offerta F&B e gli eventi targati JO&JOE da una parte, l’universo del surf, degli sport da tavola e del fitness per Quiksilver e Roxy dall’altra.

“Creare una Open House in soli tre mesi è stata sfida folle resa però possibile grazie al funzionamento del team in modalità start-up, a una considerevole agilità e al supporto dei nostri partner Quiksilver e Roxy. Questo ambizioso progetto porta una ventata di novità nel mercato dell’ospitalità” ha dichiarato **Cédric Gobilliard**, Senior Vice President, Lifestyle Division di AccorHotels.

Progettati per rispettare la privacy degli ospiti, gli alloggi offrono diverse soluzioni: Together (una zona notte condivisa per gruppi da 7 a 12 persone), Out of the Ordinary, (sistemazioni originali sorprendenti che accolgono fino a 10 persone) e Yours (stanze private da 2 a 5 persone). In totale, 145 posti a partire da 19 euro a notte. Le aree comuni includono la **Happy House**, una zona privata dotata di armadietti dove i viaggiatori possono rilassarsi, lavorare, cucinare o fare il bucato, e il **Playground**, aperto sia agli ospiti sia ai **locali** con bar e ristorante che offre piatti della cucina locale preparati al momento e menu completi a partire da 10 euro. La colazione è servita per tutto il giorno a soli 4 euro.