Protagonisti del mare: ad aprile 1.600 adv salpano con Costa Crociere

Appuntamento dall'1 al 5 aprile con la 24ma edizione dei **Protagonisti del Mare,** evento annuale che Costa Crociere dedica ai partner commerciali e agenti di viaggi di tutto il mondo, con la partecipazione record di 1.600 persone. La kermesse, che si svolge a vordo di Costa Pacifica, includerà le cerimonie di premiazione, la presentazione del nuovo catalogo 2018/19 e delle principali innovazioni di prodotto e di destinazione, oltre agli incontri con i vertici della compagnia e il team Sales&Marketing di Costa.

La cerimonia di premiazione (durante la quale verranno proclamati i migliori agenti di viaggi del 2016) verrà condotta dall' attrice Natasha Stefanenko, con la partecipaione il Direttore Generale di Costa Crociere, Neil Palomba, l'Executive Vice President Sales & Marketing, Norbert Stiekema, e il Senior Vice President World Wide Sales, Massimo Brancaleoni, oltre i direttori e tutto il team commerciale di Costa Crociere.

"È importante per noi celebrare i risultati ottenuti dai nostri partner commerciali e contemporaneamente condividere con loro i nostri piani futuri con l'obiettivo di crescere insieme - ha dichiarato Stiekema -. Dobbiamo continuare a lavorare uniti per far comprendere sempre meglio al cliente finale, specialmente a chi non è mai stato in crociera, il valore intrinseco del nostro prodotto sia in termini di qualità che di value for money".

Durante l'evento lo chef stellato Bruno Barbieri presenterà in anteprima il nuovo menu espressamente ideato per gli ospiti Costa che sarà servito sulle navi della compagnia nella prossima stagione.