Crocierepro.it by Albatravel, crescono volumi e valore

Crocierepro.it **by Albatravel** sarà presente alla ventunesima edizione della **BMT** di **Napoli** con ampio spazio dato al prodotto crociere, grazie anche all'importante supporto di **Norwegian Cruise Line**, di cui Crocierepro.it by Albatravel è Preferred Partner in Italia.

"La continua e significativa crescita sia di volumi che di valore, in un momento in cui il mercato si dice stia affrontando una lieve contrazione, è prova concreta della penetrazione di Albatravel, oltre che nei suoi tradizionali prodotti, anche nel panorama crocieristico italiano" – ha dichiarato **Federico Costa, Direttore Generale di Top Cruises**– "Punta di diamante sono sicuramente le crociere di Norwegian Cruise Line e di A-Rosa, ma il forte incremento di tutte le altre proposte presenti sul sito ci conferma come il nostro portale sia ormai protagonista distributivo di questo prodotto". "Inoltre" – continua **Costa** – "il portale offre strumenti commerciali studiati ad hoc per soddisfare ancora di più le Agenzie di Viaggio: da over-commission sui prodotti di A-Rosa e Royal Caribbean, a offerte e partenze speciali su tutta la programmazione di Norwegian Cruise Line nel Mediterraneo".