Viaggi Levi, nel nuovo catalogo emozionale l'esordio del Mozambico

L’ingresso nella programmazione del **Mozambico** e il lancio del catalogo emozionale sono le novità che **Viaggi Levi** si accinge a presentare a **#BIT 2017**. Rinnovata nel design e nei contenuti, la nuova pubblicazione è più che altro un libro-catalogo da collezionare, che rispechia in pieno la filosofia di Viaggi Levi, alla ricerca di destinazioni ed esperienze uniche e autentiche da assaporare già sfogliando e leggendo la pubblicazione. Per quanto riguarda il Mozambico, Maurizio Levi, titolare del TO, sottolinea come si tratti di un viaggio “naturalistico e in egual modo socio-culturale”. La proposta di viaggio si concentra nella zona centro-meridionale del Paese, con walking safari nel Parco Nazionale del Limpopo, chilometriche spiagge bianche e foreste di baobab. Tra le novità, sempre in Africa, il Botswana con accompagnatore italiano, che affianca la guida locale, per rendere il viaggio ancora più fruibile. Grazie alla collaborazione con BIT 2017, Viaggi Levi in occasione della kermesse milanese ha invitato le agenzie top provenienti dal Centro-Sud Italia come Hosted Buyers, “al fine di fidelizzare gli agenti e rafforzare i rapporti di collaborazione nell’area”, come si legge inuna nota stampa.