Mister Room debutta in Italia con una proposta B2B

Mister Room si apre al mercato italiano con una proposta riservata agli operatori professionali. L'offerta alberghiera internazionale di **Mister Room,** la divisione hotel per l’estero del gruppo francese **Misterfly**, fornitore internazionale di viaggi, debutta nel nostro Paese. E mette a disposizione degli agenti di viaggio e dei tour operator italiani un accesso B2B al proprio sito internet, ricco di funzionalità e dalla grande facilità di utilizzo. Mister Room è il sistema di distribuzione e prenotazioni basato su una vasta selezione di strutture alberghiere e "appart’hotel" per clienti corporate e leisure. L’attività di contrattazione diretta, gli elevati volumi di acquisto e un motore di prenotazione efficace permettono a Mister Room di proporre una selezione in tempo reale di oltre 500 mila strutture alberghiere a prezzi netti competitivi. Mister Room negozia infatti deal alberghieri last minute con tariffe scontate fino al 70%, resi disponibili agli operatori B2B fuori dalla Francia a tariffe nette. La tecnologia avanzata consente di erogare prezzi e disponibilità alberghiere con estrema velocità, e grazie a una squadra IT composta da 40 persone Mister Room è capace di adattare rapidamente la propria infrastruttura alle specifiche necessità dei nuovi mercati e dei nuovi clienti. Il gruppo Misterfly, fornitore internazionale di viaggi con sede in Francia, è presente in diversi continenti con 10 uffici in tutto il mondo, e può contare su uno staff di 120 persone.