A Tuttofood 2013 l’agroalimentare si mette in mostra

tuttofood-f669d156

Sono tanti i segnali positivi che fanno pensare che la prossima edizione di Tuttofood, in programma a Fiera Milano **dal 19 al 23 maggio 2013**, raggiunga gli obiettivi in forte anticipo. La biennale internazionale dell’agroalimentare, che nella prossima edizione occuperà due padiglioni in più rispetto al 2011, ha infatti spazi prenotati nei diversi settori per oltre il 60%, con punte fino al 75%.

Nonostante una situazione economica stagnante anche in un settore trainante per il Made in Italy come il food, resiste la voglia di investire in comunicazione attraverso quelle fiere che proprio come Tuttofood puntano tutto su qualità, innovazione, e internazionalità.

Importanti le conferme e i nuovi ingressi in tutti i macrosettori della manifestazione, come il Fresco, con la presenza di aziende leader nei salumi, i grandi consorzi nei formaggi. Il settore Surgelati offrirà un’ampia gamma di prodotti, dai primi piatti alla croissanterie sino all’ittico, con aziende operanti a livello internazionale.

Per non parlare di Dolceitalia, l’area particolarmente dinamica dedicata ai dolci organizzata in collaborazione con Aidepi, e dell’area multi prodotto con i maggiori player del grocery secco e conservato, le collettive istituzionali, Regioni e Camere di commercio).

Da segnalare la nuovissima area dedicata all’horeca dove, con una nuova formula espositiva, i grandi marchi del food&beverage specializzati nel fuoricasa potranno presentare le migliori tecniche di preparazione attraverso educational dedicati.

Molta, comunque la carne al fuoco: show coking nell’area surgelati, il Cheese Award, la Tuttofood night nei locali top di Milano.