Be-Wizard! 2017: la digital experience secondo i big speakers

Il 31 marzo e il 1° aprile la **digital experience** sarà il tema al centro di **BE-Wizard**!, la manifestazione su web marketing turistico per il travel e il food in programma al PalaCongressi di Rimini.
Ad aprire i lavori i big speakers nazionali ed internazionali ospiti di questa IX edizione che si susseguiranno in sala plenaria la mattina del venerdì.
Abbiamo chiesto loro cos'è la digital experience, ecco cosa ci hanno risposto: “Un approccio marketing moderno è efficace quando integra off e on line in un unico piano di comunicazione sfruttando i dati e comunicando con le persone in modo unico e personalizzato” spiega **Paolo Zanzottera** di Shinistat.
Gli fa eco **Lisa Myers** “Per me Digital Experience significa avere impatto online, ovvero essere visibile e riconoscibile per influenzare le persone.” La Myers è CEO di Verve Search premiata per due anni consecutivi agli European Search Awards come “Best Small SEO Agency “Al BE-Wizard! – continua - parlerò dell’importanza di essere differenti rompendo gli schemi. Mostrerò ai partecipanti come realizzare delle campagne creative grazie ad case studies di successo, che hanno raggiunto risultati consistenti”.
La mattina proseguirà con il contributo di **Jan Willem Alphenaar** - premio "Miglior Speaker dei Paesi Bassi" 2016 – che spiegherà al pubblico come trasformare l'esperienza reale in esperienza digitale.
Infine a fornire una panoramica sul cross device sarà **David De Jong**, che approfondirà il tema di come strutturare una strategia di marketing vincente in rete per utenti multi-devices come quelli contemporanei.

Le sessioni specialistiche: protagonisti e temi

Prenderanno il via dal pomeriggio di venerdì 31 marzo, per proseguire fino a sabato 1 aprile, le sessioni verticali. Dedicata agli imprenditori del settore ricettivo e ai consulenti del comparto la sessione Turismo che sarà aperta da **Josep Ejarque** che illustrerà come le destinazioni possano e debbano sfruttare per la promozione sui social i contenuti generati dagli utenti. Specialistica per gli operatori e i professionisti della gestione, promozione e valorizzazione del territorio e dell’accoglienza turistica, inoltre, la sessione Welcoming Cities.

Ristoratori, chef e food marketers troveranno contenuti ad hoc con il programma di Digital Food Marketing coordinato da **Nicoletta Polliotto**, accreditata esperta del settore e co-autrice di "Ingredienti di Digital Marketing per la Ristorazione".
La sessione business, guidata da **Giovanni Cappellotto** invece, darà modo di scoprire come tracciare l’esperienza d’acquisto all’interno dei punti vendita (on e off line), come fare emergere il proprio business e su quali mercati puntare per incrementare le vendite. A **Fabio Sutto**, uno dei web marketer più seguiti in Italia, il compito, infine, di coordinare la sessione advanced dedicata agli specialisti del settore digital.
Per informazioni e iscrizioni: www.be-wizard.com