Webinar Hotelplan e Turisanda, al via un calendario di 60 appuntamenti

Destinazioni e tecnologia sono i protagonisti dei **webinar** in calendario per **Hotelplan** e **Turisanda**, con circa 60 appuntamenti fino alla fine di aprile. Gli incontri formativi sono realizzati in modo da accostare la presentazione dei cataloghi all'approfondimento su viaggi tematici, itinerari, destinazioni o mete meno conosciute.

"Gli appuntamenti sono previsti durante la pausa pranzo e sono già tutti calendarizzati per consentire agli agenti di viaggio di potersi organizzare al meglio – dichiara **Lorenzo Marchetti**, Responsabile Commerciale Hotelplan e Turisanda, che aggiunge- "Nel caso in cui qualcuno non potesse seguire la diretta, potrà rivedere la presentazione attraverso un accesso riservato fornito via e-mail. Con questo sistema riteniamo di poter essere ancora più capillari e presenti, rispondendo in maniera consona alla richiesta di flessibilità e costante aggiornamento proveniente dal mercato".

Le sessioni sono tenute direttamente dai responsabili di prodotto.