

L'Europa vuole i turisti cinesi: la Commissione Europea stringe accordi in vista del 2018

L'European Travel Commission (ETC) e **China Tourism Academy (CTA)**, organismo del Ministero del Turismo cinese preposto al turismo outgoing, hanno firmato a Pechino gli accordi per lo sviluppo delle attività di promozione del 2018, anno del turismo Europa - Cina. All'evento hanno partecipato il **Prof. Dai Bin**, Presidente CTA, **Eric Philippart**, Special Counselor of EU for 2018 EU-CHINA Tourism Year, **Jacopo Sertoli**, Ceo Welcome Chinese, **Eduardo Santander**, Executive Director ETC e **Tom Jenkins**, Executive Director ETOA.

[team European travel commission](#)

Il programma Europa-Cina si focalizzerà sulla specificità della domanda e sui modelli di comportamento dei visitatori cinesi. Spetterà a questo progetto implementare i modi per garantire i flussi di crescita - delineando nuove opportunità e mete turistiche - e che l'accoglienza dei visitatori cinesi superi le loro aspettative.

In un'Europa che perde competitività l'incoming dalla Cina è diventato un asset strategico fondamentale. Nel 2016 i cinesi in Europa sono stati circa 11 milioni, solo l'1% della popolazione. La Cina è la nazione che più spende in viaggi internazionali. La spesa annuale del turismo cinese oltre confine (120 milioni di turisti) supera i 200 miliardi di dollari. Attraverso il piano di promozione varato ieri a Pechino, l'Europa cerca di riposizionarsi per diventare la migliore destinazione globale per i turisti cinesi, un progetto in cui l'Italia riveste un ruolo fondamentale per la sua attrattiva come destinazione.

Indispensabile in questo processo è la formazione delle imprese nei diversi Paesi Europei. La European Travel Commission, per questo fondamentale compito, ha selezionato Select Holding e "Welcome Chinese" come partner in esclusiva per lo sviluppo delle relative attività istituzionali ed organizzative, come raccontavamo alcuni giorni fa [in questo articolo](#).

Welcome Chinese si occupa di trasferire agli operatori tutti quegli aspetti del 'cosa vuole e cosa si aspetta il nuovo turista cinese'. In vista del 2018 anno del turismo Europa-Cina partiranno una serie di iniziative in tal senso, come ad esempio i percorsi di education alle imprese alberghiere che confluiranno in incontri per l'attuazione di protocolli di intesa con gli operatori cinesi durante l'ITB di

Shanghai a maggio 2017.