Didier Drogba testimonial della campagna "I look to Africa" di Turkish Airlines

Il calciatore **Didier Drogba**, ex stella del Chelsea e tra i calciatori africani più famosi al mondo, è stato scelto da **Turkish Airlines** come protagonista dello spot presentato per la prima volta durante la Coppa D'Africa.

La campagna pubblicitaria rappresenta un omaggio della Compagnia di bandiera turca sia allo sport che al continente africano.

Attraverso il video Turkish Airlines ha voluto svelare il lato moderno dell'Africa insieme ad uno dei suoi atleti più famosi. L'obiettivo è quello di mostrare il grande progresso a livello economico, artistico, culturale e tecnologico che sta prendendo piede adesso nel Continente, a testimonianza delle infinite opportunità che offre a chi decide di scoprirlo.

La collaborazione fra Drogba e Turkish Airlines dura da diversi anni e ha generato altre due campagne di successo, quella fatta insieme a Lionel Messi nel 2014 e la divertente "How to make a Didier" nel 2015.
Attualmente lo spot è trasmesso in Africa e nei paesi europei in cui Drogba è più popolare come la Gran Bretagna e l'Irlanda.