Futura Vacanze, la campagna Primi Premiati piace: prenotazioni a +40%

L'advance booking di Futura Vacanze sale del 40%. A poche settimane dall’apertura delle vendite la campagna **Primi Premiati** di Futura Vacanze segna un incremento del 40% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tra i punti di forza dell'iniziativa, oltre ai vantaggi e gli sconti riservati ai clienti, figura l’impostazione a più step temporali, che come ultima data utile per programmare la vacanza arriva al 30 aprile. Una prima tranche di benefit, con scadenza il 28 febbraio, è associata alla promozione **Futura Go!** con sconti del 50% su una selezione di Villaggi, per le pratiche saldate entro tale data. Il secondo step, invece, garantisce per chi prenota entro il 31 marzo di approfittare dei vantaggi dell’offerta **Superbingo** (riduzioni fino al 30%), e di **Vola con Futura**, un contributo fino a 200 euro sui pacchetti con Volo per i Villaggi Futura Club, Futura Style e Futura Collection.
Sconto importante fino al 25% anche per i clienti che confermano entro il 30 aprile, grazie alla promozione **Bingo**, che dà diritto di beneficiare della garanzia di miglior prezzo. Un'altra caratteristica di Primi Premiati è la possibilità di associare la scontistica alle altre offerte messe a punto da Futura Vacanze, come Single + Bambino, Speciale Coppie, "4=3", e la quota gratuita per i bimbi in camera con i genitori. Lanciata nel 2014 sul prodotto Mare la formula di advance booking si è estesa alla programmazione Neve, al Lungo Raggio e alla Montagna Estiva. Lo scorso anno il fatturato generato dall’advance booking è cresciuto del 50% rispetto al 2015. E le premesse perché questi numeri si ripetano anche per il 2017 ci sono tutte.