I top trend dell'ospitalità secondo Les Roches: accomodation sharing e servizi digitali tra i driver

Les Roches Global Hospitality Education, la scuola internazionale superiore di business dell'ospitalità, presenta i **cinque top trend del settore** per il 2017. Il nuovo report intitolato Il futuro dell'imprenditorialità del settore dell'ospitalità, realizzato in collaborazione con **Skift**, società di ricerca specializzata nei settori viaggi e turismo con sede a New York, offre una road map per gli imprenditori e gli operatori dell'ospitalità a livello internazionale. Tra i trend individuati spiccano la **crescita dell'accommodation sharing** generato da Airbnb, l'importanza dei **servizi digitali** per un'esperienza soddisfacente in hotel, il concetto di fare **esperienza** della destinazione come un abitante del luogo, e come la ricerca delle **eccellenze gastronomiche ed enologiche** costituiscano dei driver per l'ospitalità per il futuro. L'ultimo trend, la crescita del **fenomeno social,** offre poi opportunità inattese per gli imprenditori del settore: il report rivela infatti che attualmente sono oltre 3 miliardi gli utenti attivi a utilizzare applicazioni di messaggistica di social network.

Lo studio presenta inoltre anche interventi dei docenti Les Roches e di ex alunni, ora imprenditori di successo, come il co-fondatore dell'app di booking last minute **Hot Hotel** e il direttore generale di **Hacienda Zorita**, una struttura spagnola che si compone di un hotel con spa e di un'azienda vincola.

"Il settore dell'ospitalità è tra i più interessati dai nuovi modelli di business derivanti dalle nuove tecnologie e dai conseguenti cambiamenti nel comportamento dei clienti o ospiti. Concentrando il nostro modello educativo sul trasferimento di competenze trasversali - dichiara **Sonia Tatar**, ceo mondiale di Les Roches - permettiamo ai nostri studenti di acquisire una mentalità imprenditoriale che si adatta perfettamente a un contesto digitale in continua evoluzione, fornendo loro tutte le competenze necessarie per dare vita e sviluppare le proprie iniziative imprenditoriali nel settore dell'ospitalità".

L'innovativo approccio didattico Les Roches è in grado di fornire agli studenti le competenze operative e gestionali richieste nel settore dell'ospitalità. Attraverso la sua rete di campus in Svizzera, Spagna, Stati Uniti, Cina e Giordania, Les Roches fonde apprendimento accademico ed esperienziale basato sull'esperienza svizzera nel campo dell'educazione nel settore dell'ospitalità. E con l'apertura del suo

nuovo campus a Chicago Les Roches ha portato questo modello accademico nel cuore dell’ospitalità americana.