

Priceline compra Momondo per 550 milioni di dollari, in programma la fusione con Kayak

L'Europa continua ad essere terra di conquista da parte dei big del travel: dopo la tedesca Trivago, entrata nell'orbita di Expedia nel 2013 e la scozzese Skyscanner, [comprata dai cinesi di Ctrip](#) l'anno scorso, questa volta è il turno di **Momondo**. Il metasearch danese è infatti stato acquisito dal gruppo **Priceline** per 550 milioni di dollari in contanti, lo stesso gruppo che controlla il concorrente Kayak nonché il leader di mercato della ricerca di hotel Booking.com.

Lo riporta [Skift](#) che spiega come l'acquisizione ora debba essere approvata dalle autorità Antitrust. Poco più di una formalità, dopo la quale il destino del metamotore è ormai segnato e con ogni probabilità sarà integrato all'interno del competitor Kayak. Non si sa ancora se saranno mantenuti entrambi i brand ma quel che è certo è che ad operazione completata utilizzeranno la stessa piattaforma tecnologica. Nell'acquisizione rientrano tutti gli asset del gruppo Momondo che comprendono anche il sito di ricerca voli **Cheapflights** e il gestionale per le aziende del travel **Momondo pro**. Una delle ipotesi sul piatto è che verrà deciso paese per paese quale brand mantenere attivo.

Il Ceo di Kayak **Steve Hafner** ha infatti spiegato a Skift che l'acquisizione del gruppo aiuterà Kayak in mercati come il Regno Unito, la Scandinavia e la Russia in cui Momondo è molto più forte. Kayak è infatti già da alcuni anni in Europa ma è riuscito a diffondersi meglio in paesi come Francia e Spagna e, in parte, in Germania e in Italia.