Quinta edizione del Master in Tourism, Strategy and Management dell'Università Bicocca

Il 25 gennaio verrà presentata, presso l'**Università degli Studi di Milano-Bicocca,** la nuova edizione del **MTSM** (**Master in TourismStrategy and Management**).
Giunto alla sua 5°edizione il Master sarà attivato nell'ambito dell'area di Economia e Statistica e **prenderà il via il 26 aprile prossimo con 18 posti disponibili**.
Il master è organizzato con la collaborazione di **FTO,** la Federazione del Turismo organizzato, che continua nel suo impegno di organizzazione e sostegno di Master Universitari in grado di completare in modo fattivo la preparazione di nuovi professionisti per il Turismo, con uno sguardo concreto al futuro del settore mettendo a disposizione del Corso l'esperienza di molti Associati, attraverso il coordinamento del Direttore Francesco Sottosanti.
Le precedenti edizioni hanno fornito ottimi risultati sia per i frequentatori del Master che per gli Operatori con una percentuale di successo nel placement del 92%