Tripadvisor propone nuovi abbonamenti business per hotel e ristoranti

TripAdvisor ha annunciato l'aggiunta di nuove funzioni ai suoi prodotti in abbonamento per hotel e ristoranti con l'obiettivo di consentire ai clienti un migliore sfruttamento del Network Effect (effetto rete) che si crea grazie alle recensioni del portale.
Per gli **hotel** c'è quindi ora anche l'abbonamento **Business Advantage**, uno strumento che include 4 funzionalità aggiuntive:

- **Recensioni Preferite**: Consente di ispirare i potenziali clienti mostrando nella parte superiore della pagina della struttura una recensione recente positiva etichettata come “Recensione Preferita dell’Hotel”.
- **Foto Preferite**: Gli alloggi possono mettere in evidenza le loro foto migliori per ispirare e spingere i potenziali clienti a sceglierli.
- **Foto di copertina**: Gli abbonati possono presentare le loro strutture nel modo in cui vogliono che i potenziali clienti le vedano selezionando quali foto usare come copertina di ciascuno dei loro album su TripAdvisor.
- **Pannello di Analisi potenziato**: Con dati approfonditi sui viaggiatori, sul loro coinvolgimento e sulla concorrenza, il nuovo Pannello di Analisi dà la possibilità agli abbonati di prendere decisioni informate su come approcciare potenziali clienti, migliorare l’esperienza dei clienti e gestire la propria reputazione on-line

Queste nuove funzionalità si aggiungono a quelle classiche già disponibili per gli abbonati al Profilo Aziendale: Contatti, Offerte Speciali, Annunci e Chiamata con un clic da dispositivi mobili.
Per maggiori informazioni sulle caratteristiche e i costi visitare: www.tripadvisor.it/BusinessAdvantage.
Per i **ristoranti** è stato invece sviluppato l'abbonamento **TripAdvisor Premium** che include:

- **Recensioni Preferite:** I ristoranti abbonati potranno attirare potenziali clienti mettendo in evidenza nella parte superiore della loro pagina una recensione recente indicata come “Recensione preferita del ristorante”.

- **Dati e insight esclusivi:** Gli abbonati ottengono accesso esclusivo ad analisi avanzate che offrono dati e insight relativi alle loro prestazioni, i loro clienti e i loro concorrenti.
- **Accesso all'assistenza telefonica prioritaria:** Oltre al supporto illimitato via email, gli abbonati a TripAdvisor Premium per Ristoranti avranno anche a disposizione il supporto telefonico prioritario da parte del nostro disponibile e competente servizio clienti.
- **Storyboard:** Presto disponibile come benefit aggiuntivo, Storyboard permetterà ai ristoratori di trasformare le loro foto e le valutazioni statiche in una presentazione visiva dinamica che mette in mostra le migliori caratteristiche di un ristorante e offre una prima impressione d’impatto ai nuovi clienti, e che funge da promemoria sul perché i clienti passati dovrebbero tornare.
  Per maggiori informazioni: http://tripadvisor.restaurant-information.com/it/