Lazio, presentato il nuovo Piano per il turismo

La **Regione Lazio** ha presentato il nuovo Piano per il turismo, dal titolo "**Lazio emozioni fuori porta**", i cui contenuti sono stati illustrati ieri a Roma dal governatore Nicola ZIngaretti e da Massimiliano Smeriglio, vicesindaco con delega al turimo. Le aree di intervento previste dal piano sono 5: la valorizzazione dei territori, la semplificazione e la legalità, la formazione, gli eventi internazionali e il turismo congressuale. La strategia politica punta a valorizzare i borghi antichi (con u nbando pubblico da 1,6 milioni di euro) e la rete dei "cammini" storici, sostenendo tutto il comparto delle rievocazioni storiche (con tanto di albo di qualità cui dovranno iscriversi Comuni e associazioni locali) e delle manifestazioni culturali e gastronomiche. Finanziamenti ad hoc, con uno stanziamento di 1,2 milioni di euro, sono poi previsti per progetti che inseriscano la rete dei "cammini" del Lazio in un circuito d'eccellenza nel Centro Italia, in sinergia con le altre Regioni. Altra area di intervento è la lotta all'abusivismo nelle strutture ricettive extra-alberghiere, dove spicca il nuovo codice identificativo e la banca dati per tutte le attività. Un altro obiettivo è la formazione di personale qualificato, prime fra tutte le guide turistiche, per cui sono previsti corsi di formazione per l'abilitazione alle guide turistiche specializzate. Sul fronte degli eventi internazionali, la regione ospiterà la Ruder Cup, uno dei tornei di golf più prestigiosi al mondo. Infine, la Regione aderisce al Convention Bureau Roma e Lazio per promuovere il territorio come meta di turismo congressuale.