

Delta, per il business travel degli States è la numero uno

Ancora una volta, [Delta Air Lines](#) si mantiene ben salda in testa alla classifica delle compagnie aeree Usa stilata da Business Travel News (BTN). Per il sesto anno consecutivo, infatti, raggiunge il top in tutte le categorie e migliora nei punteggi di ognuna rispetto al 2015.

“Ogni anno, come azienda, ci poniamo l’obiettivo di classificarci al primo posto nel sondaggio BTN, e tutti gli 80.000 dipendenti Delta si preparano ad offrire ai nostri passeggeri un’esperienza di viaggio leader nel settore, in tutto il mondo” ha detto **Steve Sear**, President – International & E.V.P. – Global Sales di Delta. “Con questa vittoria Delta supera i propri concorrenti agli occhi della comunità del business travel per il sesto anno consecutivo, e per il quarto anno ci posizioniamo al top in tutte le categorie. Questo risultato, e l’essere riconosciuti come numero 1 anche quest’anno dai lettori di BTN, premia ulteriormente il nostro impegno nel creare un’esperienza di viaggio eccellente per i nostri passeggeri”.

I partecipanti al sondaggio BTN – che lavorano nel mondo del corporate travel e che investono nel settore decine di miliardi di dollari ogni anno, selezionano nell’indagine il migliore vettore statunitense basandosi sulla propria percezione relativa alla performance della compagnia nel negoziare e mantenere i programmi preferenziali, offrire servizi e creare valore. Il sondaggio rappresenta una ratifica importante degli sforzi compiuti da ogni vettore nell’offrire l’esperienza di viaggio migliore ai propri clienti corporate. Nessuna altra compagnia è stata selezionata per sei volte consecutive nei 19 anni in cui la ricerca è stata condotta.