Viaggidea e Sandals Resorts lanciano il Sandals Day: per le agenzie di viaggio, appuntamento il 22 novembre a Bergamo, Modena, Roma e Napoli

Viaggidea e Sandals Resorts International tornano fare promozione insieme con un nuova iniziativa dedicata
agli agenti di viaggio. Il **22 novembre** sarà **Sandals Day**, un'intera giornata dedicata ai prodotti Sandals
Resorts e Beaches Resorts in 4 diverse città italiane: gli incontri saranno organizzati a **Bergamo**, presso l'NH Hotel Bergamo Città; a **Modena** all'UNA Hotel Modena; a **Roma**, alle Officine Dal Pozzo e a **Napoli** al ristorante D'Angelo Santa Caterina. Il focus sarà sulle ultime novità di prodotto della catena, per il segmente leisure e viaggi di nozze.

"Crediamo molto nelle attività di roadshow e pensiamo che sia uno dei mezzi migliori per trasmettere vis à vis agli agenti di viaggio tutte le peculiarità che contraddistinguono i nostri resort – afferma **Paola Preda**, Country Manager Italia di Sandals Resorts International -. Siamo sempre felici di essere affiancati da Viaggidea, che per la destinazione Caraibi, è un partner importante su cui riponiamo grande fiducia anche per le azioni di promozione nel 2017".

"Sandals & Beaches è sicuramente l'azienda che più si avvicina al nostro brand – continua **Matteo Gambardella**, Contracting Manager Caraibi Viaggidea – sia per la qualità del prodotto, che per i servizi
offerti. Ormai la nostra partnership con Sandals sta diventando sempre più forte e strutturata. Continueremo a investire in promozione e formazione. I numeri in crescita certificano che la strada intrapresa insieme sia quella giusta".