Giappone, dove la tradizione incontra il futuro: film multimediale in 15 paesi europei

Come parte del progetto “**Visita il Giappone**”, l**'Ente Nazionale del Turismo Giapponese** (Japan National Tourism Organization, JNTO, Ufficio di Roma) ha lanciato oggi “**Giappone Dove la tradizione incontra il futuro**”, una campagna su larga scala che punta su 15 Paesi europei, Italia compresa. Il concetto alla base della campagna è quello di fondere “tradizione” e “innovazione”, i due elementi che, sulla base di diversi sondaggi, identificano il paese del Sol Levante. L'ente, concentrandosi sui concetti chiave di "identità” e “autenticità” giapponesi, ha prodotto un film originale e interattivo, girato dal regista tedesco Vincent Urban, già produttore del film “In Giappone - 2015”, visto oltre due milioni di volte. Il nuovo film di tre minuti ritrae scene in 45 location a Tokyo, Kyoto, Kumano e Ise attraverso gli occhi di un viaggiatore europeo. Il film viene mostrato su un sito web speciale (http://visitjapan-europe.jnto.go.jp/) in un formato interattivo che permette agli spettatori di vedere informazioni dettagliate facendo clic su una scena.
https://www.youtube.com/watch?v=WLIv7HnZ_fE