

Kayak.it, per gli italiani cresce la voglia di mare fuori stagione

Secondo [Kayak.it](#) cresce di anno in anno il numero di **italiani** che con l'arrivo del freddo sceglie di rifugiarsi al **mare**. Per questo motivo il sito di ricerche voli ha stilato una classifica delle 10 mete più desiderate da chi vuole fuggire dai rigori dell'inverno. E per Kayak la destinazione che più di tutte quest'anno è riuscita a scalare le preferenze degli italiani è Zanzibar, con un aumento del 188% delle ricerche di volo rispetto al 2015. Seguono Denpasar, capoluogo amministrativo di Bali (2°, +137%) e Malè, capitale delle Maldive (3°, +89%), poi Auckland, in Nuova Zelanda (4°, +77%), Santiago del Cile (5°, +68%) e Johannesburg (6°, +61%). Nell'autunno e inverno 2016/17 anche l'Australia spicca tra le mete predilette, con Melbourne e Sydney rispettivamente al 7° e 8° posto della classifica, che registrano un aumento delle ricerche del 33% e 22% sullo stesso periodo del 2015. Chiudono la Top 10 l'Oceano Indiano, con le Seychelles (9°, +27%), e Dubai (10°), con il 21% di ricerche di volo in più rispetto all'anno scorso.

Fuggire al caldo durante i mesi più freddi quest'anno sarà ancora più facile, perché la classifica delle destinazioni più economiche di Kayak.it rivela un significativo calo dei prezzi dei voli per molte delle mete presenti nella Top 10.

E in questo caso la classifica si inverte, perché è Dubai la più economica, con un prezzo medio per volo di 331 euro, sceso del 17% rispetto al 2015. Al 2° posto Johannesburg, con 379 euro di costo medio per volo, sceso del 27% rispetto all'anno scorso, e al 3° Zanzibar (418 euro, -30%). Seguono al 4° Malé, alle Maldive (448 euro, -5%), al 5° Santiago del Cile (536 euro, -36%), al 6° Denpasar, a Bali (566 euro, -22%), al 7° Mahé, alle Seychelles (598 euro, -13%) e all'8° Sydney (826 euro, -22%). In penultima posizione Auckland (837 euro, -31%), mentre chiude la Top 10 Melbourne, con 857 euro di costo medio per volo, che quest'anno scende del 20% rispetto al 2015.