Romania: nel 2016 +11% per il turismo dall'Italia

La **Romania** si è rivelata anche quest’anno una meta di appeal per il mercato italiano. Come riferito da una nota dell'**Ente del Turismo della Romania**, dai numeri turistici registrati nei primi sette mesi del 2016 emerge un incremento di circa l’11% rispetto allo stesso periodo del 2015. L’Italia si posiziona al secondo posto, dopo la Germania, a livello di flussi turistici registrati nelle strutture ricettive romene. Gli italiani in viaggio in Romania scelgono **la capitale Bucarest per le vacanze brevi**, mentre per le vacanze che superano i 3 pernottamenti preferiscono abbinare alla città di scalo, in base alla durata del viaggio, una o più regioni storiche: la più ricercata è sicuramente la Transilvania, seguita dalla Bucovina e del Maramure?.