

Si chiama Restaurant 356 il primo ristorante firmato da Porsche

restaurant-356-16921f5d

[11162193_379519242254890_7981408208071018498_n](#)Porsche espande le sue attività indirizzate al coinvolgimento della clientela, aggiungendo al faraonico Experience Center di Atlanta, negli Stati Uniti, il suo primo ristorante 'griffato'. E lo battezza 356, come l'iconica prima sportiva della sua storia, a sottolineare come questo sia il punto di partenza di un nuovo, rivoluzionario, aspetto del business automobilistico. Il [Restaurant 356](#) è stato realizzato al secondo piano del Porsche Building a fianco della pista di oltre 2 chilometri dove i clienti della Casa di Stoccarda possono provare in tutta tranquillità i SUV e le sportive della gamma attuale (i test si effettuano a pagamento, con prezzi compresi tra 300 e 750 dollari per un programma di un'ora e mezzo) o guidare le proprie Porsche d'epoca, magari appena restaurate nel Classic Center che fa parte del complesso.

[11174961_380227338850747_1206543639558688772_n](#)Arredato in uno stile contemporaneo ma con forti richiami al passato - come alcuni divani che riprendono le imbottiture dei sedili della 356 - [il primo ristorante firmato da Porsche](#) propone un menù che unisce la qualità degli ingredienti alla cura nei dettagli, design dei piatti compreso. Si va da piatti alla lista, comprese pappardelle, agnolotti e risotto giallo, fino ad un menù degustazione di 4 portate a 60 dollari.

[Porsche](#) è una casa automobilistica tedesca che produce auto sportive, con sede presso il quartiere Zuffenhausen della città di Stoccarda (Baden-Württemberg). Il capitale sociale dal 2012 è interamente posseduto dalla Volkswagen (in precedenza vi era una partecipazione azionaria di minoranza).

Fonte: [Ansa](#).