Accordo per il Made in Italy: da Slow Food e Fiere di Parma nasce Cibus Connect 2017

SI chiama **Cibus Connect 2017**, nasce dalla collaborazione fra **Fiere di Parma** e **Slow Food** e vedrà la luce il 12-13 aprile dell'anno prossimo. Frutto dell'accordo di collaborazione di due importanti realtà italiane del settore alimentare - Fiere di Parma che da 31 anni organizza Cibus - e Slow Food Promozione - società partecipata al 100% da Slow Food Italia che dal 1996 organizza a Torino il Salone del Gusto- l'evento vuole essere un nuovo format dedicato al Made in Italy.
La prospettiva che mette assieme queste due realtà è quella di valorizzare in Italia e nel mondo le competenze ed esperienze maturate rispettivamente con CIBUS (piattaforma Business To Business per l'Authentic Italian Food in Italia e nel Mondo), e il **Salone del Gusto** (il grande evento dedicato all'incontro tra produttori e consumatori, all'educazione alimentare e del gusto, alla promozione della cultura legata al mondo del cibo). Lo scopo dell'alleanza tra Fiere di Parma e Slow Food consiste nel mettere le rispettive esperienze e competenze al servizio delle aziende alimentari italiane, per favorire una sempre maggiore e migliore affermazione sui mercati (nazionali e internazionali).
Ecco così che nel 2017 all'interno di Cibus Connect, oltre agli abituali espositori di Cibus ci sarà uno spazio dedicato ai produttori selezionati da Slow Food: un'area, organizzata da Slow Food, che accoglierà circa 100 produttori italiani legati in vario modo all'associazione della chiocciola: espositori di Salone del Gusto, Slow Fish e Cheese, partner dei progetti, produttori dei Presìdi Slow Food.
Parallelamente CIBUS promuoverà presso le aziende alimentari italiane che tramite Federalimentare sono partner paritetico di Fiere di Parma, alcune delle attività proposte da Slow Food quale strumento per relazionarsi con i consumatori.
CIBUS quindi accentua e approfondisce la sua missione, ovvero quella di valorizzare il Made in Italy Alimentare e le nostre imprese di qualsiasi dimensione innovando anche sul format fieristico; infatti anche Slow Food insieme ai grandi retailers internazionali, al Forum Ambrosetti e al Barilla Center for Food and Nutrition si incontreranno nei 2 teatri allestiti all'Interno di CIBUS 2017 per dibattere il futuro dei consumi alimentari in Italia e nel Mondo. Parallelamente oltre 1000 espositori selezionati da CIBUS presenteranno, anche attraverso migliaia di showcooking, i loro prodotti agli operatori del mercato internazionale i quali grazie alle date scelte (12 e 13 aprile) potranno anche visitare Vinitaly (9 e 12 aprile) nonché il Salone del Mobile (4-9 Aprile) per scoprire e vivere, i soli 5 giorni il meglio del

Made in Italy.