Gattinoni Mondo di Vacanze: parte il road tour Autunno 2016, con 11 tappe in tutta Italia

Per **Gattinoni Mondo di Vacanze** parte il **road tour autunnale**, con **11 tappe in tutta Italia.** Dopo l'edizione primaverile di 10 appuntamenti dal Nord al Sud della Penisola, Gattinoni si rimette in marcia, e fino al 28 ottobre, dopo aver incontrato le agenzie partner a Milano il 5 ottobre e il 6 a Brescia, sarà la volta di Torino (7 ottobre), Padova (10 ottobre), Rimini (13 ottobre), Firenze (18 ottobre), Roma (19 ottobre), Napoli (20 ottobre), Palermo (25 ottobre), Catania (26 ottobre), e Bari (28 ottobre).
Il format del road tour prevede l'incontro con le agenzie dalle ore 10 alle 16, e include il contributo di un consulente esterno. Anche questa volta viene fornito il valore aggiunto di una formazione sull'utilizzo professionale dei social network, e sarà presente un esperto in ottimizzazione di gestione e controllo della marginalità. "Presenteremo una nuova evoluzione dei modelli affiliativi, il piano di incentivazione Best performer, le novità di prodotto e le nuove campagne di marketing e comunicazione - spiega A**ntonella Ferrari, Direttore Rete Agenzie Partner.** Anticiperemo **la novità del nuovo portale web, attivo da inizio 2017,** più responsive, dinamico e innovativo, così come l'ottimizzazione e l'upgrade della piattaforma Passepartout, che si arricchisce di prodotto semplificando le ricerche e riducendo i tempi di risposta". Ma si parlerà anche di strumenti per il business travel, e con la finalità di rafforzare il Centro-Sud durante il road tour il network promuove 5 appuntamenti dedicati a una selezione di possibili agenzie prospect nelle città di Roma, Napoli, Palermo, Catania e Bari. **Sergio Testi, Direttore Network,** approfondisce il tema delle nuove affiliazioni: "Vogliamo potenziare la nostra presenza nell'area Centro-Sud e questo road show è anche l'occasione per incontrare direttamente e personalmente una selezione di possibili agenzie prospect ubicate in aree geografiche nelle quali ancora non siamo presenti o ove necessitiamo implementare la nostra rete. Certamente siamo soddisfatti dell'attività di affiliazione realizzata in questi primi 8 mesi dell'anno. Le due importanti acquisizione di One! Travel Experience e de Le Marmotte sono state rilevanti per Gattinoni Mondo di Vacanze. Siamo cresciuti numericamente ma il valore più importante è che abbiamo acquisito know – how dalle direzioni dei network precedenti così come da molte singole agenzie caratterizzate da grandi professionalità e specializzazioni. Oltre alle due importanti acquisizioni, il network è riuscito ad attrarre l'attenzione, dall'inizio dell'anno ad oggi, di circa 80 agenzie indipendenti e il grande lavoro dei nostri Responsabili di Area non è ancora finito; diverse

agenzie si avvicinano, inoltre, spontaneamente a noi perché hanno percepito qualità e sviluppo di linee di business propedeutiche al miglioramento delle marginalità d’agenzia.”