Artés, la startup che aggiunge il live storytelling nei pacchetti dei tour operator

"Animazione relazionale per il turismo esperienziale". E' l'acronimo di **Artés** una nuova startup italiana attiva nel tour operating con una missione ben precisa: inserire in maniera professionale lo **il turismo esperienziale** all'interno dei propri pacchetti turistici, trasformare la destinazione in un palcoscenico e rendere il turista protagonista delle storie che andrà a vivere. Nei fatti si tratta di una storia vissuta in prima persona più che raccontata: l'evoluzione dello storytelling in "storyliving". La società inoltre si occupa di corsi di formazione con lo scopo di insegnare agli operatori del settore a realizzare pacchetti di **turismo esperienziale** in maniera professionale.
Una realtà, quindi, che vuole essere di supporto ai **tour operator** e con "avventure" che possono essere inserite all'interno dei pacchetti per fornire un'esperienza aggiuntiva della durata di una giornata.
Abbiamo incontrato **Maurizio Testa**, fondatore di Artès, che nell'intervista riportata in questa pagina ci spiega il modello di business della startup e gli obiettivi per il futuro. Ad oggi hanno già circa 50 prodotti diversi in tutta Italia, consultabili sul sito http://www.experienceforyou.com/new-homepage/, e collaborazioni con 60 tour operator. Ora puntano al salto di qualità: stringere accordi con tour operator importanti, motivo per cui stanno partecipando alle principali fiere del turismo in Italia