Brad is single, lo slogan di Norwegian per promuovere i voli a Los Angeles

Una nuova campagna creativa di **Norwegian Airlines** sfrutta la notizia della separazione tra Brad Pitt e Angelina Jolie per promuovere i propri voli negli Usa. "**Brad è single**" lo slogan usato per questa campagna di real time marketing in inglese e norvegese.

Norwegian ha abituato i suoi fan a diverse campagna creative negli ultimi tempi, seguite dalla storica agenzia M&C Saatchi. Ricordiamo, ad esempio, quella che sfruttava la bandiera norvegese per ricavarne altre e un'altra promozione sempre per Los Angeles che utilizzava gli emojii per farne un rebus

https://www.facebook.com/viralmente/photos/a.178316000198.161440.165279495198/10154374807885199/?type=1474587649666