Bluvacanze seleziona 250 nuovi talenti del turismo

Il Gruppo Bluvacanze cerca 250 personal travel agent da inserire nel nuovo polo distributivo **Blunet** nei prossimi due anni. Si tratta della fase esecutiva del progetto Bluplanner, all'interno del piano strategico Blunet. E riguarda la nuova proposta di business rivolta a 250 talenti del turismo, ovvero liberi professionisti con profili professionali qualificati, dottati di diploma o laurea ed esperienza nel settore.

Bluvacanze mette a disposizione dei propri Bluplanner supporto gestionale e amministrativo, le migliori condizioni commerciali con importanti TO, formazione e consulenza marketing. "Bluplanner rappresenta un'ulteriore modalità di esercitare la consulenza turistica in linea con le nuove esigenze dei clienti", afferma **Domenico Pellegrino**, amministratore delegato del Gruppo. La ricerca riveste carattere nazionale e si sviluppa contemporaneamente su 13 diverse sedi regionali, Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Lazio, Toscana, Marche, Umbria, Campania, Puglia, Sicilia, Sardegna.

Il Gruppo, riporta Adnkronos, sta attivando il suo percorso di ricerca con la collaborazione di Articolo1 Permanent, società di recruiting specializzata nella selezione.