Skyway Monte Bianco sceglie Ketchum per la comunicazione

Skyway Monte Bianco ha affidato a **Ketchum P.R**. le attività di comunicazione volte a valorizzare e promuovere la funivia in Italia e all'estero. Si tratta di una campagna integrata che si declina in attività di ufficio stampa e di pianificazione media off e online e che ha come obiettivo quello di rendere unico e memorabile il posizionamento valoriale di Skyway Monte Bianco.
La nuova funivia del Monte Bianco, inaugurata a **giugno 2015**, è un'opera tecnologica di ingegneristica italiana che offre un'esperienza di viaggio indimenticabile e permette di raggiungere da Courmayeur (1.300 m) il punto più vicino alla cima del Tetto d'Europa, la Terrazza di Punta Helbronner (3.466 metri), passando per la stazione intermedia del Pavillon du Mont Fréty (2.200 metri) e di fruire dei servizi e delle attrazioni presenti presso le stazioni.
"A un anno dalla sua apertura abbiamo la necessità di promuovere la nuova funivia attraverso una campagna di comunicazione in grado di trasmettere i nostri valori e di stimolare il desiderio di vivere in prima persona la sensazionale esperienza offerta da Skyway Monte Bianco. Ketchum ha compreso la nostra sfida e riteniamo che sia il partner ideale per portarla avanti grazie alla sua struttura strategica e alla forte expertise nel mondo del turismo.", spiega **Roberto Francesconi, Amministratore Delegato di Skyway Monte Bianco**.
Andrea Cornelli, Amministratore Delegato di Ketchum Italia commenta: "Siamo davvero orgogliosi di questo incarico. Skyway Monte Bianco rappresenta un ulteriore consolidamento del nostro know-how nell'ambito del turismo e ci permette di mettere in gioco tutte le nostre competenze nell'ambito della comunicazione integrata. Lavoreremo con passione alla strategia volta a valorizzare la nuova funivia del Monte Bianco ".