A pranzo da Hotelplan: la formazione per gli agenti di viaggio è conviviale

Debutto oggi per i momenti di formazione e confronto su varie tematiche organizzati da Hotelplan. La forma, inedita, è battezzata "A pranzo da Hotelplan": durerà tutto l'autunno ed è rivolta a una selezione di agenti di viaggio. **Ogni martedì e giovedì mattina**, **nella sede milanese di Corso Italia**, si terranno incontri che spazieranno dalle iniziative commerciali alle tendenze del mercato, dal booking alle novità di prodotto. Nel corso dei vari appuntamenti sarà possibile confrontarsi direttamente con lo staff e la direzione Hotelplan Italia, conoscere in anteprima le novità della stagione, per concludere la mattinata con uno sfizioso pranzo informale. A ottobre, poi, partirà un un **road show che attraverserà tutta la penisola**, organizzato in partnership con i principali fornitori. “Proseguono le iniziative volte a fornire ai nostri partner tutti gli strumenti utili per crescere insieme sul mercato. Siamo convinti che solo conoscendo a fondo i nostri prodotti e i servizi che siamo in grado di proporre, si possa finalizzare una vendita e conquistare il mercato e non c’è modo migliore per farlo che partire dalla nostra sede, con un confronto con le persone che tutti i giorni lavorano sinergicamente per costruire un’offerta di successo” dichiara **Lorenzo Marchetti**, Retail Manager Hotelplan Italia.