

## Estate 2016: italiani e turisti vanno al ristorante... on line

E' stata un'estate di sole per il turismo e la ristorazione italiana. A confermare il sentimento, arriva il "verdetto" di Coldiretti che afferma che circa un terzo del budget di chi ha trascorso le vacanze in Italia è stato speso in pasti fuori casa e acquisto di prodotti enogastronomici. E anche le prenotazioni di ristoranti hanno segnato un trend in decisa ascesa, specie per quelle on line. Come riporta Askanews, **TheFork**, sito e applicazione per iOS e Android che consente di scoprire e prenotare migliaia di ristoranti in Italia ed Europa, ha registrato in Italia un aumento del +200% dei booking nei mesi di luglio e agosto 2016 rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Leggermente in discesa da 28 a 25 euro il ticket medio prenotato. Il 90% delle prenotazioni effettuate ha riguardato la cena, il restante 10% i pranzi. Inoltre, mediamente si prenota per 3 persone. In salita i booking in mobilità che rappresentano il 77% delle prenotazioni totali dei mesi estivi.

"Come per il turismo, la prenotazione via desktop e mobile sta diventando un'abitudine di consumo anche nell'ambito della ristorazione. Specialmente durante le vacanze, gli utenti cercano le informazioni su dove mangiare fuori online. Gli utenti italiani sono inoltre tra i più mobile-friendly. Secondo lo studio TripBarometer Connected Traveler del 2015, infatti, l'Italia è il secondo Paese europeo quando si considera la percentuale di viaggiatori connessi (49%) e quasi tre quarti di questi (72%) utilizzano il proprio smartphone per cercare i ristoranti in vacanza", ha spiegato **Almir Ambeskovic**, Country Manager TheFork Italy.

"Locali sulla cresta dell'onda con un boom di prenotazioni, soprattutto online: l'estate 2016 si è rivelata una ventata di positività per il settore della ristorazione italiana, quella fatta di professionalità e passione. Tante le opzioni offerte, dai ristoranti stellati alle trattorie a gestione familiare fino ad arrivare ad agriturismi e pizzerie. Non possiamo che essere soddisfatti di questo bimestre, i consumatori si sono rivelati amanti della cucina mediterranea ma anche attenti alle cucine tipiche del territorio", ha commentato **Sonia Re**, Direttore Generale APCI - Associazione Professionale Cuochi Italiani.

Le località "gastronomiche" preferite dagli utenti: **Milano, Roma, Torino, Firenze e Bologna**. In linea con l'estate 2015 e complice il maggior numero di ristoranti prenotabili, le principali città italiane in cui opera TheFork sono quelle in cui si è registrato il maggior numero di prenotazioni dei ristoranti sul web anche durante l'estate 2016. Per quanto riguarda invece le località turistiche, le tre che hanno riscontrato un maggior numero di booking a luglio e agosto 2016 sono Siracusa, Sorrento e Palau. Infine, le tipologie di cucina più apprezzate sono quella mediterranea, quelle

regionali (toscana su tutte) e i menù a base di pesce.