

Alberto Peroglio Longhin lascia la guida di Bluvacanze dopo due anni e mezzo

Dal 1° settembre **Alberto Peroglio Longhin** non sarà più l'amministratore delegato di Bluvacanze, il network di agenzie della famiglia Aponte, proprietaria di MSC Crociere, e che comprende i marchi Blunet, Cisalpina Tours e Vivere&Viaggiare per un totale di circa 500 punti vendita sul territorio.

Lo riporta l'agenzia stampa [TTG Italia](#) che anticipa che con ogni probabilità la direzione dell'azienda "passerà nelle mani di **Domenico Pellegrino**, rientrato in azienda da qualche tempo dopo aver rivestito per lunghe stagioni la carica di direttore generale di Msc Crociere".

Alberto Peroglio Longhin era in carica come [amministratore delegato di Bluvacanze da aprile 2014](#), quando aveva sostituito Massimo Rosi.

Torinese, 50 anni, Peroglio Longhin vanta una lunga esperienza nel turismo iniziata, nel 1997 nella direzione centrale del Gruppo Alpitour-Francorosso. Successivamente si è occupato di Parmatour, su richiesta del commissario straordinario di Parmalat per poi essere incaricato dal Sindaco di Roma e dal Presidente della Regione Lazio dello start up dell'Agencia di promozione e sviluppo del turismo del Lazio.

Nel 2008, dopo la gestione della liquidazione di Viaggiare Navigando, Peroglio Longhin si dedica, da imprenditore e socio di maggioranza, alla nascita e allo sviluppo del network Liberi Tutti ([che ha chiuso lo scorso anno](#)) e, in seguito, alla creazione di Eatinerari, viaggi alla scoperta del gusto, in società con Eataly dell'imprenditore enogastronomico Oscar Farinetti.