

Europcar investe nella start up Wanderio, piattaforma multi modale di mobilità

Il [Gruppo Europcar](#) ha acquisito una partecipazione di minoranza, attraverso il suo Lab, in [Wanderio](#), una piattaforma multimodale di ricerca, confronto e prenotazione di soluzioni di trasporto. Si tratta di un nuovo passo nello sviluppo della strategia di mobilità di Europcar: dal noleggio auto al Lab per offrire le future soluzioni multi modali di mobilità.

Wanderio è una start up italiana nata nel 2013. Il suo obiettivo è quello di semplificare la vita dei viaggiatori, offrendo la possibilità di scegliere tra diverse alternative per spostarsi da un punto all'altro, in funzione del prezzo e della durata del viaggio. Sulla stessa piattaforma, i clienti possono confrontare le offerte e prenotare treni, voli, bus a lunga percorrenza, transfer aeroportuali e, prossimamente, anche il noleggio auto. Con più di un milione di viaggi pianificati fino ad oggi, **Wanderio copre oltre 700 aeroporti e più di 4.000 stazioni ferroviarie e di autobus.** **Fabrizio Ruggiero**, Responsabile della Mobilità e Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo ha dichiarato: "Siamo molto felici di entrare nel capitale di Wanderio attraverso un round A investment. E' la prima volta che il Lab investe in società di questo genere, vediamo infatti un grande potenziale nel loro modello di business e nel loro unico ed innovativo approccio al confronto tra i diversi mezzi di trasporto."