Gattinoni, l'estate 2016 cresce del 9,2%. E anche i giovani vanno in agenzia

Estate 2016, crescono le vendite del network **Gattinoni** Mondo di Vacanze, che al 30 giugno registra una crescita del 9,2% rispetto alla stessa data dell'anno passato.
Non è vero, quindi, che gli italiani non vanno in **agenzia** e, tra l'altro, non è vero che a farlo siano solo gli over 50. "I **giovani** cominciano a frequentare le agenzie – fa notare **Sergio Testi**, direttore generale –, in particolare quelle che sanno proporsi sui canali social. Cercano proposte che possano incontrare i loro interessi, vogliono evitare le brutte sorprese che magari amici hanno vissuto in estati precedenti prenotando direttamente dal web. I giovani propendono naturalmente verso destinazioni all'insegna della libertà, e anche i servizi che cercano seguono questa linea".
In particolare, la destinazione preferita risulta essere la **Spagna**, seguita dall'**Italia centrale e meridionale**. In entrambe le destinazioni, le sistemazioni preferite sono i **villaggi**, anche se si riscontra la crescita delle strutture generaliste, soprattutto se in grado di fornire un ambiente particolarmente rilassante. Sempre nell'area del Mediterraneo, per il momento i risultati in arrivo dalla **Grecia** sono lontani dalle aspettative.
Il **lungo raggio**, che incide quasi per il 20% nel fatturato delle vacanze estive prenotate in agenzia, è dominato dagli Stati Uniti. Altre mete molto gettonate, sempre con una formula che abbina mare e tour, sono Cuba, Madagascar, Maldive, Giapone e Thailandia.
Altre tendenze dell'estate 2016 sono poi relative al successo della **montagna** come destinazione per esperienze a tema sport o benessere, con destinazioni favorite l'alto Adige, il Trentino e la Valle d'Aosta; la ripresa delle **crociere**, con un tasso di crescita del 10% e grande interesse dal parte del target famiglie; il successo della sistemazione in **appartamenti**, particolarmente apprezzata da chi ha budget più contenuti.
Per venire incontro una richiesta sempre maggiore, Gattinoni ha implementato nella piattaforma *Passepartout* un'ampia gamma di residence e appartamenti, così che le agenzie possano proporle agli interessati, soprattutto giovani,in tante destinazioni.