Hotel a Roma, per Expedia la domanda è cresciuta del 25%

La domanda degli **hotel** di **Roma** partner di **Expedia** è cresciuta del 25% nel 2015. Lo ha dichiarato **Marco Sprizzi**, director Market Management Rome & Central Southern Italy del gruppo. Oltre a sottolineare il valore della partnership, Sprizzi mette in luce in particolare il contributo dei viaggiatori internazionali, provenienti da mercati di riferimento come Stati Uniti e Regno Unito (entrambi cresciuti del 30%), ma anche da quelli in rapida crescita come Corea del Sud (+116%), India (+141%), Cina (+80) e Malesia (+291%). Infine, hanno contribuito alla crescita di risultati sulla capitale anche i pacchetti volo+hotel, che hanno messo a segno un +40%.